

ALIMENTATION

Le mot d'ordre : la santé, résume Pierre E. Gareau, spécialiste québécois des tendances alimentaires au Carrefour des innovations 2007 du Salon international de l'alimentation (SIAL). « Les gens veulent manger des aliments bons pour leur santé. Les industriels miseront donc sur la valeur nutritive de leurs produits, quitte à la chercher à la loupe ! »

La mâche (1) Si vous cherchez des aliments riches en oméga-3, adoptez la mâche, la laitue à la mode. Super en salade, servie avec fruits ou fromage ou bien en soupe. Vendue au Québec au supermarché.

L'huile d'olive « tartinable » Un hit au dernier SIAL, à Paris. La marque à connaître : À L'Olivier (France). Cette barquette d'huile d'olive aromatisée se tartine comme du beurre mais sans gras trans. Dans les épiceries fines québécoises en mars. www.alolivier.com

L'açaï C'est, dit-on, le fruit le plus santé au monde. Cette petite baie d'Amazonie est pleine d'oméga-6 et 9, de vitamine E, de fer, de calcium, d'antioxydants et aurait des vertus anticancéreuses. Offerte au Québec en jus, la baie se trouve dans certaines marques de céréales (Nature's Path).

MODE

Tendances printemps-été 2007, vues à Milan, Paris et New York.

La robe (2) Indispensable, elle adopte toutes les formes : t-shirt, chemisier, trapèze, bustier, Empire. Tous les designers proposent leur version.

Le look sport-dance (3) On superpose tout : legging mi-mollet, jupe tutu, camisole en coton, chandail filet.



Consommation



femme : silhouette carrée, tailleur rayé, trench, pantalon cigarette.

TUEUR DE TOXINES

Les épinards (américains) ont fait l'été dernier la manchette : des gens qui en avaient consommé ont « attrapé » la bactérie *E. coli*. De quoi devenir parano... Solution : nettoyer fruits

et légumes des micro-bibittes et autres toxines. Comment ? Avec le Lotus Sanitizing System (6), qui utilise l'ozone contenu dans l'eau du robinet pour tuer raide les indésirables. Les chefs cuisiniers qui l'ont testé affirment que les aliments ont ensuite meilleur goût. C'est cher (250 \$). Mais si cela peut nous faire manger plus de carottes et d'épinards... (chez Canadian Tire)

TECHNO

Selon Michel Dumais, spécialiste des nouvelles technologies : « On entre dans une nouvelle ère : on passe du "mass media" (média de masse) au "my media" (mon média). J'écoute ce que je veux, quand je veux, où je veux. Musique, télé, tout devient à la carte, et les supports pour avoir

accès à tout ça se multiplient. »

On va beaucoup parler, croit-il, du Blackberry Pearl (7), déjà sur le marché et premier d'une nouvelle génération de téléphones multifonctionnels (Internet, photo, vidéo, système GPS...). Avec Pearl, le Blackberry, vu comme un outil de travail pour les gens d'affaires, se démocratise. ►

Matières synthétiques et effet plastifié de mise. Couleurs dominantes : jaune citron, vert irlandais et rose magenta.

Retour des sixties (4) On remet au goût du jour les interprétations futuristes des créateurs de l'époque de Paco Rabanne : formes géométriques, tissus high-tech, fibre métallique.

Femme au masculin (5) Les designers redonnent une image forte à la

■ D'autres infos conso ? Visitez notre site www.chatelaine.com/techno2007.